

Trasporto aereo, Franco Pecci: "Blue Panorama, concentrati sul lungo raggio"

*Roma, Luiss Business school, al convegno sul trasporto aereo il fondatore di **Blue Panorama Airlines**, **Franco Pecci**, ha confermato la difficoltà di operare in un mercato senza fair play. Più che al profitto, le compagnie low cost, "sono interessate ad acquisire traffico – ha commentato **Pecci** - e ad avere in mano un mercato senza concorrenti". A controbilanciare l'arretramento sulle tratte interne, la spinta verso l'intercontinentale, con l'apertura di altre destinazioni. "Ci siamo concentrati sul lungo raggio", puntualizza Pecci.*



Un mercato senza competitor saldamente nelle mani delle compagnie low cost.

Franco Pecci, fondatore di **Blue Panorama**, a margine di un convegno alla Luiss Business school, torna a parlare degli effetti delle no frills sul mercato della Penisola. Più che al profitto, le compagnie low cost, "sono interessate ad acquisire traffico - aggiunge - e ad avere in mano un mercato senza concorrenti nel quale poter poi aumentare le tariffe".



Franco Pecci – Fondatore Blue Panorama Airlines

Un'avanzata inarrestabile che ha costretto l'aviolinea a riformulare i piani sul fronte domestico. "L'attacco delle low cost - spiega il presidente - ci toglie da un determinato settore, ed è per questo che abbiamo rinunciato a volare sulla Sicilia. È impossibile competere con compagnie che vendono biglietti a 19 euro a tratta, quando ne vengono pagati 28 solo di tasse. Basterebbe non creare dumping nel mercato".

A controbilanciare l'arretramento sulle tratte interne, la spinta verso l'intercontinentale, con l'apertura di altre destinazioni. "Ci siamo concentrati sul lungo raggio", puntualizza **Pecci**. Una strategia con cui la compagnia è riuscita nei primi tre mesi del 2014 a incrementare il traffico del 20 per cento sullo stesso trimestre del 2013.

Fonte: [TTG Italia](#)